

CONSIGLIO COMUNALE DEI RAGAZZI_COMUNE DI VAREDO

I incontro, Sala Biraghi, 10 dicembre 2008

h.: 10.00_12.00 am

SINTESI DELL'INCONTRO

Apertura dei lavori

L'incontro si è aperto con la pianificazione del lavoro che verrà svolto quest'anno. Analizzando i risultati ottenuti dal lavoro svolto dalle commissioni passate (anno 2007_2008), è emersa la volontà di concretizzare quanto fatto e dare visibilità al lavoro del CCR.

L'analisi fatta in passato ha messo in evidenza alcuni problemi relativi all'abbandono dei rifiuti e ai muri vandalizzati che i consiglieri vogliono portare all'attenzione della cittadinanza.

Grazie alla disponibilità dell'amministrazione comunale prende corpo la possibilità di costruire una vera e propria campagna di comunicazione al riguardo. Questa sarà poi affissa nell'intero territorio comunale.

Il consiglio comunale dei ragazzi si è allora interrogato su cosa sia una campagna di comunicazione e su come la si costruisce.

Sono stati quindi definiti gli elementi che la compongono: l'importanza del contenuto da comunicare, il target di riferimento, le modalità comunicative (immagini e slogan).

Lavori di commissione

I consiglieri si sono successivamente divisi in gruppi di lavoro per analizzare, in base agli elementi precedentemente individuati, alcune pubblicità scelte tra riviste e quotidiani.

Il mandato che ogni gruppo di lavoro aveva era di individuare il target ed il contenuto della pubblicità in questione.

Plenaria

Ogni gruppo ha poi riportato all'assemblea dei consiglieri le proprie analisi, condividendo con tutti i propri pensieri.

Con l'aiuto del facilitatore sono state messe in evidenza le diverse caratteristiche delle pubblicità esaminate, mettendo in luce le differenze presenti.

Si è notato come alcune pubblicità siano di più facile lettura rispetto ad altre e come il target determini le scelte che ogni pubblicitario fa. Si è evidenziata anche l'importanza dell'immagine rispetto al testo: la comunicazione deve essere di impatto ed attrarre l'attenzione.

I consiglieri hanno poi cercato di individuare quali siano le differenze tra una pubblicità ed una campagna di comunicazione e quale dovrà essere il loro target di riferimento. È emerso che la campagna di comunicazione non ha lo scopo di vendere un prodotto ma di veicolare un messaggio/contenuto e che il suo target dovrà essere la cittadinanza intera.

Ogni consigliere è stato poi invitato a coinvolgere la propria classe nell'elaborazione di immagini (disegni e fotografie) e slogan per la produzione della campagna del CCR. Agli insegnanti è stata consegnata una traccia per il lavoro in classe che possa facilitare la produzione e la scelta degli elaborati da presentare alla seduta del 5 marzo. Data in cui sarà presente un grafico che aiuterà i consiglieri nella costruzione della loro campagna.